

湘潭生物机电学校
电子商务专业人才培养方案
(专业代码: 730701)

专业负责人: 周文敏

适用年级: 2020 级

审批人: 刘钢

审批时间: 2021年6月

目 录

一、专业名称	1
二、招生对象	1
三、学制	1
四、培养目标及人才培养规格	1
(一) 人才培养目标	1
(二) 培养规格	1
(三) 职业素养	1
(四) 专业知识与技能	1
五、职业岗位能力分析 with 职业资格证书	1
(一) 职业能力分析	2
(二) 职业资格证书	2
六、教学分析与课程体系	4
(一) 教学分析	4
(二) 课程体系	4
(三) 课程设置与结构	5
(四) 公共基础课	6
(五) 专业课	7
七、人才培养模式	11
(一) 执行“工学结合、校企一体”的人才培养模式	11
(二) 建立“校企一体”合作办学模式	11
(三) 推广企业冠名班订单培养机制	11
(四) 做实“识岗、跟岗、顶岗”实训运行机制	11
八、教学安排与教学进程表	11
(一) 教学安排	11
九、教学方法与考核评价	12
(一) 教学方法	12
(二) 教学实施要求	12
(三) 考核评价	13
() 毕业要求	15
十、教学资源	15
(一) 课程标准	15
(二) 教材	15
(三) 专业图书资料	16
(四) 校园网络	16
(五) 实习实训环境	16
十一、保障措施	18
(一) 师资配备保障	18
(二) 教学管理制度	19
十二、其他	20
(一) 引用的技术规范	20
(二) 主要参考文献	20

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称

专业名称：电子商务（730701）

主要接续专业：

高职：电子商务（530701）、跨境电子商务（530702）、移动商务（530703）网络营销与直播电商（530704）、农村电子商务（530705）、商务数据分析与应用（530706）。

本科：电子商务（330701）、跨境电子商务（330702）、全媒体电商运营（330703）。

二、招生对象

招生对象：初中应届（往届）毕业生，同等学历社会青年。

三、学制

学制：3年。

四、培养目标及人才培养规格

（一）人才培养目标

本专业毕业生就业岗位目标是：网络客服 网络推广 网店运营 商务文员 网络客服与管理 网络营销与推广 网店运营与管理 网络营销策划与实施 电子商务项目设计与开发等。本专业毕业生就业单位目标是：各类电子商务企业、各类公司电子商务部门、机关政府部门、广告公司等。

（二）培养规格

本专业的相关职业资格证书包括电子商务员、网络编辑员证书、普通话水平测试等级、网页设计师证书、秘书证、助理电子商务师、营销师、营销策划等。本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和企业文化素养）、专业知识和岗位技能。

（三）职业素养

1. 具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。
2. 具备人文科学素养，形成稳固的专业知识和良好的生活态度。
3. 具备诚实、守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。
4. 具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。
5. 能严格遵守岗位操作规范。
6. 具有正确的就业观和创业意识。
7. 具备敢于创新、勇于探索的精神。

（四）专业知识与技能

1. 专业（技能）方向1（网店装修）

- (1) 能运用 HTML(hyper text markup language, 超级文本语言) 语言代码，完成页面编辑。
- (2) 能运用设计类工具软件，根据行业规范，按照设计效果图建设。

(3) 能运用摄影工具, 按照和客户的要求, 拍摄并编辑商品图像。

(4) 能运用工具软件, 根据促销方案, 设计制作促销广告、商品详情, 清晰表达促销方案重点信息。

(5) 能运用方平台的后台功能, 美化网店页面。

2. 专业（技能）方向2（网店运营）

(1) 能运用不同类型的软件, 根据企业需求, 独立开展活动。

(2) 能运用电商运营专业知识, 根据企业需求, 策划促销活动, 撰写促销活动方案, 制定促销活动实施计划。

(3) 能运用电商运营、网络专业知识, 根据推广目标, 实施基础的SEO(search engine optimization, 搜索引擎优化) 推广, 钻石展位推广、直通车。

(4) 能运用网络相关知识, 根据企业需求, 利用推广媒介实施网络站外推广。

(5) 能运用沟通技巧相关知识, 标准的普通话与客户交流。

(6) 能运用办公应用、文字录入基础知识, 理解客户需求, 正确录入信息, 汉字录入速度达到60字/分钟以上。

3. 专业（技能）方向3（电商客服）

(1) 能运用沟通技巧相关知识, 标准的普通话与客户交流。

(2) 能运用办公应用、文字录入基础知识, 理解客户需求, 正确录入信息, 汉字录入速度达到80字/分钟以上。

(3) 能运用电商业务知识, 了解客户关系管理流程与规范, 使用客户管理系统, 实施客户关系管理。

(4) 能够操作相关电商平台, 能够设置和训练客服机器人, 顺利完成电商客服工作。

五、职业岗位能力分析 with 职业资格证书

本专业主要面向地方中小型企业的电子商务岗位, 培养德、智、体、美、劳全面发展, 具备良好综合职业能力与人文素质, 能够在各类商务网站从事信息收集与处理、图片图像处理、网店客服、网店运营、网站的建立、信息发布、维护与管理工 作, 也可以在各类企事业单位从事办公自动化应用、电子商务系统操作及咨询服务工作等的高素质劳动者和初级技能型人才。

（一）职业能力分析

1. 基本职业能力

(1) 具有本专业所必需的文化及计算机、网络应用等基本知识。

(2) 掌握本专业所必需的美育基本理论和基本知识。

(3) 掌握本专业所需的网站内容建设、整体规划和文字编辑知识;

(4) 掌握本专业所需电子商务贸易、商务法律法规方面的基本知识。

(5) 掌握应用计算机技术在电子商务领域进行商务操作所需的相关专业知识。

(6)掌握本专业所需进行网络信息处理、客户服务、商务文员等相关的基本知识。

(7)掌握本专业所需网络营销各环节及物流配送基本知识等。

(8)掌握现代服务业英语、电子商务实用英语相关基础知识。

(9)掌握网店管理与营运、网络营销与推广等相关基础知识。

2. 岗位核心能力

(1)掌握一定的计算机操作技能、网络应用技术，具有获取商务资料和信息并进行相关信息处理、发布的能力。

(2)具有一定计算机设备、网络设备软硬件应用与维护能力。

(3)具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神。

(4)具有较强的独立工作能力和特殊问题处理能力，能分析和处理客户服务、网店管理工作中的实际问题。

(5)具有一定网页制作及电子商务网站的建立、发布、维护与管理能力。

(6)了解电子商务交易系统的功能和业务流程，掌握相关的操作技术，能够进行网上交易、网下服务以及电子商务系统的安全维护，具有电子商务人员应具备的综合职业能力。

(7)了解客户需求，掌握商品营销技能，有一定的商品营销、谈判、策划等能力。

(8)掌握大众消费心理和建立良好人际关系的基本知识，具有推销产品的基本技巧，并对消费需求进行初步分析的能力。

(9)掌握英语的常用词汇、语法及翻译技巧，借助工具书能阅读本专业的英语资料。

(10)根据学生自身特点，有选择地考取以下相关能力资格证书：计算机等级证书、标准普通话证书、英语登记证书、网络推销员证书、网络管理员证书、电子商务员证书等。

3. 职业拓展能力

(1)精通相关设计软件，如photo shop、flash、fireworks、dream weaver等；

(2)有优秀的网页界面设计、颜色搭配能力；

(3)能够根据客户要求策划网站架构，进行项目软件需求分析、方案编写、制定项目实施计划；

(4)掌握网络维护与服务器环境架设；

(5)熟悉TCP/IP网络技术和网络安全防护技术，掌握数据库基本知识；

(6)精通市场策划，宣传推广产品，具备较强的策划能力，网站频道、产品及活动策划；

(7)具有较强商品谈判和和公关能力；

(8)能利用网络收集商业信心，并能进行分析和利用；

(9)具有较强的沟通表达能力和团队合作精神，有业务拓展能力；

(10)具有分析客户需求和市场变化能力，对公司的销售策略和服务提出改进建议；

(11)有亲和力，可以维护与客户之间良好的服务和信任关系。

(12)能将产品描述中文译英文，要求能与外商进行沟通，精通英语。

(13)具有优秀的信息搜集、归纳、整理能力，能完成专题设置、栏目策划和日常更新与维护。

（二）职业资格证书

1. 就业岗位

序号	主要岗位	职业资格证书举例
1	网络客服	电子商务员 网络编辑员证书 普通话水平测试等级证
2	网络推广	电子商务员 网络推销员证书
3	网店运营	网页设计师证书 电子商务员
4	商务文员	电子商务员 秘书证

2. 拓展岗位

序号	岗位	职业资格证书举例
1	网络客服与管理	助理电子商务师
2	网络营销与推广	电子商务员职业资格证书 营销员职业资格证书
3	网店运营与管理	网页设计师证书 电子商务员
4	网络营销策划与实施	网络营销师证书
5	电子商务项目设计与开发	电子商务员

六、教学分析与课程体系

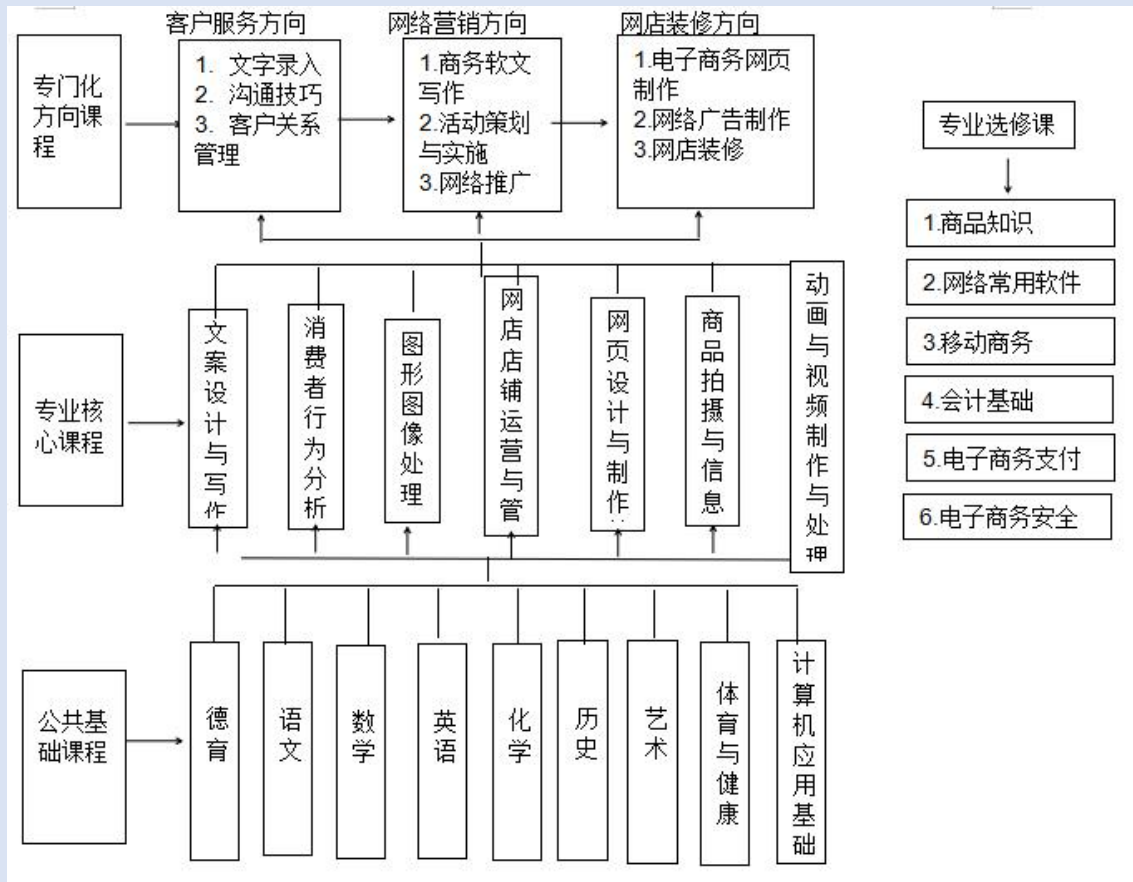
（一）教学分析

中考分流而来的初中毕业生，文化基础相对较差，理论学习和分析问题及解决问题能力较低，教学中注着重职业素质、职业知识、职业能力培养，突出岗位技能培养，多采用项目、生产、实景、操作等教学手段和方法。本专业的课程教学分为公共文化技能、专业核心技能、专门方向技能、创业拓展技能四个层次，按电子商务工作领域的三个专门化方向选择培养，以满足学生兴趣和人才市场需求，服务毕业生就业为教学的宗旨。

（二）课程体系

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、艺术（或音乐、美术）、计算机应用基础，以及其他自然科学和人文科学类基础课。专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(三) 课程设置与结构



(四) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方向，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	职业生涯规划	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生心理健康树立心理健意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生健康与职生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	职业道德与法律	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
4	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
5	心理健康教育	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
6	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》（2020年版）及《中等职业学校语文教学大纲》开设，指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；学生提高语文核心素养，提升思想道德修养和科学文化素养，弘扬优秀传统文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。	180
7	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	144
8	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能	144

		力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	
9	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和操作技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题，掌握互联网+、大数据、新媒体等现代信息技术，具有用现代信息技术服务园林专业、农产品营销、乡村振兴的能力；为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；学生具备良好的团队协作意识，遵守相关法律法规、信息道德及网络安全准则，成为信息时代高素质的劳动者。	108
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，使学生树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	180
11	公共艺术	依据《中等职业学校艺术教学大纲》开设，以学生参与艺术学习、赏析作品、实践艺术活动为主要方法。通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握色彩、构图、造型等不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养。	36
12	历史	中等职业学校历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。包括“中国历史”和“世界历史”。拓展模块是满足拓展模块是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣。	36
13	化学	中等职业学校化学课程由原子结构与化学键、化学反应及其规律、溶液与水溶液中的离子反应、常见无机物及其应用、简单有机化合物及其应用、常见生物分子及合成高分子化合物六个主题组成。	36

（五）专业课

1. 职业基础课程模块

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础与应用	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门必修的专业基本能力训练课程，它既是电子商务等商务类专业的职业导入、职业启蒙类课程，也是市场营销、物流管理、国际贸易等财经类专业极具实践价值的专业能力拓展课程。通过本课程的学习，使学生能了解电子商务的基本框架、基本技术、主要类型及发展现状，掌握网络信息检索、网络在线支付、电子商务风险识别与防范等方面基本知识和基本技能。	72

2	电子商务法律法规	通过本课程的学习，掌握电子商务法律基础知识，加深对我国现行的电子商务法律、法规的认识和理解，增强电子商务法制观念；初步具有运用电子商务法知识观察、分析、处理有关经济和管理问题的能力。使学生具备良好的职业道德和法律意识、为学生后期报考各类职业资格考证及适应经贸活动或企业管理需要提供法律基础知识和技能支持。	72
3	商务礼仪	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业基本能力课程，是电子商务专业学生学习的必修课。通过本课程的学习，要求学生能了解各种商务场合的基本礼仪规范，在公司或企业的商务活动中，塑造良好的个人和组织形象，促进人际交往，提升企业品牌形象。	72
4	市场营销	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业基本能力课程，是电子商务专业学生学习的必修课。通过本课程的教学，使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和、基本技能和方法，了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力，从而为今后从事市场营销实际工作奠定良好的基础。	72
5	电子商务物流	通过本课程学习本课程学习让学生掌握电子商务与现代物流之间关系，系统了解电子商务环境下如何开展现代物流管理。本课程从电子商务与现代物流的关系入手，系统地介绍在电子商务环境下如何开展现代物流管理。	36

2. 职业核心课程模块

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	文案设计与写作	通过本课程的学习使学生较为全面系统的了解文案写作基本理论知识，了解并熟练掌握电子商务企业实际工作中各类型文案写作特点、写作流程、写作方法及手段，从知识目标、能力目标和素质目标三方面入手，培养学生电子商务文案写作能力，为日后从事电商文案类工作打下良好基	72

		础。	
2	消费者行为分析	通过本课程的学习使学生掌握有关消费者，消费者行为相关的理论知识，并能将其简单运用于实际工作中。通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。	36
3	图形图像处理	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业岗位核心能力课程，是移动商务专业学生学习的必修课。通过本课程的学习，使学生能够利用Photoshop对图形图像加工处理，提升企业品牌，扩大站点流量，提高成交量。	72
4	网店店铺运营与管理	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业岗位核心能力课程，是电子商务专业学生学习的必修课。通过本课程的学习，使学生能掌握网店货源选择、网店定位、网店开设、网店商品上传发布、网店装修的基本方法，并能合理利用电子商务平台提供的资源和工具对网店进行站内推广及日常的经营管理。	72
5	网页设计与制作基础（HTML）	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业岗位核心能力课程，是电子商务专业学生学习的必修课。通过本课程的学习，使学生掌握网页设计与制作工具的使用，掌握网页鉴赏的基本方法，能进行表格布局、框架布局、表单布局网页设计与制作，能使用模板进行批量网页制作，并能将设计制作的网页进行测试发布。	72
6	商品拍摄与信息采集	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业岗位核心能力课程，是电子商务专业学生学习的必修课。通过本课程的学习，要求学生了解色彩与构图的基本知识，掌握数码相机、单反相机的操作技巧，能对日用品、箱包皮具、服装等网络热销商品进行拍摄，并对商品图片进行后期处理，对商品信息进行必要的采集。	72
7	动画与视频制作与处理（Flash）	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业岗位核心能力课程，是电子商务专业学生学习的必修课。本课程要求学生学习基本的美术和动画制作原理；了解Flash各种工具的使用方法；有基本的卡通画绘制能力；会使用Flash来控制各种媒体，如图形图像、音频和视频；能够创作不同	72

		形式的动画作品;能够使用Flash 进行基本的交互式编程。	
--	--	-------------------------------	--

3. 职业拓展课程模块

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	企业经营沙盘实训	企业经营管理实训是中等职业学校电子商务专业的一门专业能力实训课,是电子商务专业学生学习的选修课。通过本课程的学习,要求学生能深刻理解现代企业的运作机制、市场规则、竞争环境、风险机会,熟悉和了解个人在企业、在社会中的价值、地位、角色及作用,从而能对个人的职业发展进行合理定位,对职业生涯进行合理规划。	108
2	客户服务与管理跟岗实训	本课程以校企合作为背景或自,主要通过对电商企业双十一期间真实业务的参与,使学生认识电商业活动中所涉及的基本过程,提高工作平台软件应用的能力;通过接待进一步熟悉平台规则、平台使用技巧、产品提炼及常见活动等知识;掌握应用电脑独立服务天猫/淘宝客户的能力,提高解决服务顾客过程中出现的各项问题的职业技能与素养。	72

4. 职业实训课程模块

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务运营技能实训	企业经营管理实训是中等职业学校电子商务专业的一门专业能力实训课,是电子商务专业学生学习的选修课。通过训练学生对电子商务各模块的实践应用能力,全面培养学生的电子商务操作能力、管理能力、维护能力和综合运用电子商务进	108

		行经济活动分析能力，为学生学好专业知识，提高专业动手能力，形成综合职业能力和创业能力，或成为电子商务专业人才打下基础。	
--	--	---	--

七、人才培养模式

（一）执行“工学结合、校企一体”的人才培养模式

以学生综合素质为目标，重点加强职业道德教育、职业岗位技能训练和学习能力培养；定准电子商务职业能力的内涵，利用生产性实训基地，采用工学结合教学手段，“夯实专业基础、分三方向培养”，即分“网店装修、网店运营、电商客服”三个方向，按一年级主抓网店装修、二年级主抓网店运营、三年级主抓电商客服的项目引导、分段培养”教学模式。

（二）建立“校企一体”合作办学模式

以本校电子商务实训基地为依托，与*****电子商务有限公司、*****展业发展有限公司等为生产性实习基地，建立了稳定校企合作关系，能同时接受实训学生200人以上。企业专家参加教学工作，学校教师参加企业生产活动，形成校企一体办学模式。

（三）推广企业冠名班订单培养机制

学校招生计划按企业的岗位需要制定，实现招生、培养、就业的定向化。企业根据自身的发展现状和市场需求提前预定学生，办好“××班”“××班”“××班”等订单班，顶岗实习与就业相结合。

（四）做实“识岗、跟岗、顶岗”实训运行机制

根据电商行业、企业、产品等综合发展特点，专业素质、职业技能的培养按“职业导向”教学方法，采用“项目引导,分段培养”生产性教学方式，一年级“识岗”、二年级“跟岗”、三年级“顶岗”能力递进的实践实训体系。

八、教学安排与教学进程表

（一）教学安排

课程类别	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配						考核方式
			1	2	3	4	5	6	
公共基础	职业生涯规划	36		2					
	职业道德与法律	36				2			

课程 模块	中国特色社会主义	36	2						
	哲学与人生	36			2				
	语 文	180	4	2	2	2			
	数 学	180	4	2	2	2			
	英 语	144	2	2	2	2			
	计算机应用基础	108	4			2			
	体育与健康	144	2	2	2	2			
	艺术（或音乐、美术）	36	1	1					
	化学	72	4						
	安全教育	8	1（1-8）						
	就业指导	8				1（1-8）			
	历史	36	2						
	心理健康教育	8		2（1-4）					
职业 基础 课程	电子商务基础与应用	72	4						考试
	电子商务法律法规	72	4						考试
	市场营销	72		4					考试
	商务礼仪	72		4					考查
	电子商务物流	36				2			考试
职业 核心 课程	网页设计与制作基础	72			4				考查
	网店店铺运营与管理	72			4				考查
	图形图像处理	72		4					考查
	商品拍摄与信息采集	72			4				考查
	动画与视频制作与处理	72				4			考查
	消费者行为分析	36			2				考试
	文案设计与写作	72			4				考试
职业 拓展 课程	企业经营沙盘模拟	108		6					考查
	客户服务与管理实训	72				4			考查
综合 实训	电子商务运营技能实训	108				6			考查
顶岗 实习	实习、社会实践和就业指导	1200					20 周	20 周	
合 计		3312							

九、教学方法与考核评价

（一）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使中职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到50%以上。

鉴于校外实习基地建设的难度，解决电子商务专业校企合作难于落到实处的尴尬，可考虑逐步实行实习基地内部化和实习培训委托制，争取通过学校组建校属的电子商务公司，从事实际的经营活动。

（二）教学实施要求

教学实施是实现教学目标的中心阶段，选择教学实施策略既要符合教学内容、教学目标要求和教学对象特点，又要考虑在特定教学环境中的必要性和可能性。

1. 基本教学环节

（1）教学设计。课程要明确主要教学内容，联系电商生产实践设计训练项目，明确教学的主要组织形式，加强案例、信息、素材等教学资源的收集和整理，建设学校电子商务专业数字化教学资源库。

（2）教学具体实施。按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质、电子商务专业特点，结合校内实训基地和合作企业的生产实践性场地特点，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论、讲座等形式组织教学；不断改革教学方法，采用现场教学、案例教学、任务驱动教学等方法；不断创新教学手段，利用互联网、多媒体、空间等信息化手段，倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索，积极开展师生教学互动，达到共同学习、共同提高的目的；帮助学生利用专业知识和技能开展创业式学习。

（3）教学指导。以学习者为中心，以实训场地为平台，以生产项目为载体，改变传统的师生关系，充分发挥教师的指导、引导、帮助和组织作用，调动学生学习的主动性，加强学生学习过程的指导，及时解决学生在学习过程中的困难和问题。

2. 教学内容补充与更新

（1）根据教育行政部门的要求，及时调整和更新有关教学内容。

（2）根据行业技术发展和岗位变化的要求，及时调整、更新和补充专业教学内容。

（3）根据人才市场对职业劳动者的需求变化趋势、特点、规律，优化专业教学方案，不断创新教学内容、手段、方法，提高毕业生的就业竞争力。

(4) 创造条件，及时吸收行业新的的技术与标准，适时调整、更新和补充专业教学内容。

(三) 考核评价

1. 专业质量评价

专业教学质量就进行综合评价。学校应建立电子商务专业教学质量评价制度，按照教育行政部门的总体要求，把毕业生就业率、对口就业率和就业质量作为评价电子商务专业教学质量的核心指标。针对电子商务专业特点，制定本专业教学质量评价方案和评价细则，广泛吸收电子商务行业、电商企业、特别是用人单位参与评价，逐步建立第三方评价电子商务专业教学质量机制。必须将课程评价作为电子商务专业教学质量评价的重要内容，建立健全电子商务专业人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。电子商务专业教学质量评价结果要在一定范围内公开和发布。

2. 教学质量评价

教师是教学过程实施的关键因素，是影响教学质量的核心力量。建立健全教师教育教学评价制度，将师德师风师纪、学识技能水准、专业教学质量、教育教学研究、社会服务作为评价核心指标，完善教师综合考核评价制度，采取学生评教、教师互评、学校评价、专业技术水平评价、电商行业（企业）评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。将电子商务专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

3. 学生学习评价

(1) 德育考核

依托学校德育学分平台，将学生的日常行为习惯、学习态度、假期实践等纳入量化考核体系。

(2) 专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力的提高，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

①过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用、技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目来进行评价。实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展；理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分

的基本知识进行命题；实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。

② 终结性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核。

③ 课程总体评价

根据课程目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

4. 顶岗实习课程的考核

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面的情况进行评价。注意引入行业、企业的考核与评价标准，并邀请行业、企业专家参与考核评价，使学生适应行业、企业的考核评价方法；不同课程、教学项目应采取不同的评价方法，逐步建立学生的发展性评价体系。

（四）毕业要求

1. 学生通过三年的学习，毕业时须达到知识和能力、素养目标要求，符合学校规定的德育和体育标准；

2. 学生须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，通过本专业人才培养方案规定的全部教育教学环节，并考核合格。

十、教学资源

主要包括课程标准，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字资源等。

（一）课程标准

课程标准是落实人才培养方案的行动指南。应当根据专业人才培养要求，科学、规范地制（修）订专业课程标准，明确课程目标，序化课程结构，优化课程内容，规范教学过程，及时将新知识、新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。

（二）教材

（1）尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合电子商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

（2）应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

(4) 考虑到电子商务行业的更新速度，商务专业教材需考虑行业前沿动态的发展，不局限于书本教材，还可以使用企业培训讲义、视频等相关一线材料作为教材。

(三) 专业图书资料

能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关移动商务专业类图书和文献。

(四) 校园网络

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。出口总带宽500（MBPS），校园网主干最大带宽500（MBPS），网络信息点数150（个），基本满足专业教学活动的需要。

(五) 实训实习环境

1. 校内实训基地

(1.) 电子商务网店运营实训室

电子商务一体化实训室的主要设备、用途及使用范围（课程及职业鉴定项目）（以一个标准班 40人配置）如下表所示：

序号	主要设备名称	用途	单位	基本配置	主要功能
1	电脑	电商教学实践	台	40	网店开设实践；美工和网店装修实践；网络营销实战；电子支付实践；电子商务安全实践；电子商务物流实践；电子商务服务实践；电子商务运营创业实践
2	中教畅想综合实训平台	电商实战模拟运营系统	套	1	
3	金蝶 ERP 软件	电商实战运营管理系统	套	1	
4	电子商务师考证实训平台	电子商务师国家职业资格认定鉴定老师专用实验室系统	套	1	

(2) 企业经营沙盘模拟实训室

企业经营实训（物理沙盘）、企业经营管理实训（电子沙盘）的主要设备、用途及使用范围（以一个标准班 40 人配置）如下表所示：

序号	主要设备名称	用途	单位	基本配置	主要功能
1	电脑	电商班教学	台	20	用于企业经营实训（物理沙盘）
2	沙盘实训设备及相关配套设施	物理沙盘教学	套	12	

3	沙盘实训软件（中职企业经营管理沙盘技能竞赛平台	电子沙盘教学	套	1	、企业经营管理实训（电子沙盘）教学
4	投影仪	教学展示	台	1	

（3）电子商务营销推广综合实训室

电子商务营销推广综合实训室的主要设备、用途及适用范围（以一个标准班 40人配置）如下表所示：

序号	主要设备名称	用途	单位	基本配置	主要功能
1	电脑	配套教学电脑	台	40	用于营销推广以及商品信息采集的教学
2	营销实训软件	营销实训课	套	1	
3	商品采编实训软件	商品信息采集	套	1	

（4）电子商务拍摄实训室

电子商务摄影棚的主要设备、用途及使用范围（课程及职业鉴定项目）（以一个标准班40人配置）如下表所示：

序号	主要设备名称	用途	单位	基本配置	主要功能
1	相机	拍摄物品	台	8	用于商品拍摄、美工和网店装修实践；电子商务运营创业实践。
2	EOS 全系列单反相机 外接闪光灯	曝光	台	1	
3	聚光灯	聚光	台	3	
4	DPIII-600 影室闪光灯	曝光	台	3	
5	DPIII-400 影室闪光灯	曝光	台	3	
6	M-70*100 柔光箱	使光线柔和	个	2	
7	100cm 本白太阳伞	使光线聚集	个	2	
8	专业拍摄台 75*100 专业拍摄台	放置拍摄物品	个	5	
9	精品便携三脚架	稳固相机	个	2	
10	反光板 ϕ 110cm	补充暗部光源	个	8	
11	雷达反射罩	定型产品光线	个	2	
12	配套蜂巢束光筒	使光线聚集	个	6	

2. 校外实训基地

实训基地名称	生产岗位	工作任务或实训项目	实训岗位数量
师创鹏博	客服专员	客户服务与管理跟岗实训 新媒体营销实训	100
	推广专员	短视频制作与应用实训 移动商务综合实训	
	美工设计	短视频制作与应用实训 网页设计与制作实训	
	网络推广	搜索引擎优化 网络营销	
	SEO搜索引擎优化		

十一、保障措施

(一) 师资配备保障

1. 总体要求

(1) 按照《湖南省中等职业学校机构编制标准（试行）》（湘编办〔2009〕22号）要求，本专业生师比应为11：1。

(2) 公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科学历，并取得中等职业学校教师资格；

(3) 专业课专任教师应具有与任教专业对口的本科学历，并取得中等职业学校教师资格，其中具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称的专业教师应占2/3以上。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，比例控制在15%-25%之间；

(4) 实习指导教师应具有与任教专业对口的专科以上学历，并取得高级工及以上职业资格。也可聘请具有独特专长的能工巧匠、致富能手担任实习指导教师。

2. 专业带头人要求

专业带头人要求具有高级职称，具备先进的职业教育理念，有较高专业理论水平和较强实践能力，能把握好职业教育发展动态；在电子商务行业理论水平高、实践能力强，能准确把握电子商务专业的发展方向和发展动态；具有较强的教研教改和科研能力，掌握任务引领型课程开发的流程与方法；具有较强的管理能力，能组织协调好教学团队各项事务。

3. 骨干教师要求

(1) 公共课骨干教师应具备公共课教师的基本条件，还应有两年以上任教本课程的经历；

(2) 每门专业核心课程和每个专业方向应有一名以上骨干教师。专业课骨干教师应具有本科以上学历、中级以上职称，能协助专业带头人开展专业建设和技术服务，完善专业教学标准和课程体系；能掌握专业发展方向和技术动态；能独立承担专业核心课程或主干课程的开

发与教学任务；能开发课程教学项目和生产性实训项目。校内专任专业骨干教师，须达到“双师型”要求；来源于企业的兼职骨干教师，既要具备一定的职业现场实践经验，也要具有一定的执教能力和教科研能力。

4. 教师进修培训要求

- (1) 专任专业教师每两年必须参加两个月以上行业企业实践；
- (2) 专任基础课教师每两年必须参加两个月以上社会实践；
- (3) 专任专业课教师每五年必须参加一次国家级或省级培训，公共课教师应参加教育教学或新技术的培训；
- (4) 专任教师每年必须参加一次校外教育教学研究活动。

(二) 教学管理制度

1. 树立教学工作中心地位

坚持专业建设指导委员会的领导，校长为学校教学第一责任人，电子商务专业负责人为本专业教育教学第一责任人，专业负责人和专业带头人共同负责本专业教育教学工作，加强本专业建设总体设计，负责本专业教育教学与改革具体组织实施，确保电子商务专业人才培养质量。

学校应加大对电子商务专业教学的投入和管理，确保电子商务专业教学有序运行。

2. 教学管理组织机构与运行

学校要根据办学规模和实际需要，设立教务、实训实习、教研等教学管理和研究机构，配备与学校规模相适应的教学管理和研究人员；要完善各级管理机构的管理职责，完善管理人员、教师及教辅人员的岗位职责，完善包括教学文件、教学过程、教学质量、教学研究、教学设施设备、图书及教材等各项运行管理制度。

3. 常规教学管理制度与考核

学校应制订完善的常规教学管理制度，主要包括教学组织管理制度、课堂教学管理制度、实践教学管理制度、顶岗实习与社会实践管理制度、学生学业成绩考核管理制度、教师教学工作考核评价制度、教师科研与技术服务考核制度等。坚持平常考核与学期、年终考核相结合，过程考核与结果考核相结合，校内考核与校外考核相结合。

4. 实施性教学计划制订与执行

学校应根据本专业人才培养方案，在充分调研的基础上制订实施性教学计划，根据电商行业产业特点，进一步明确具体的教学内容，科学设计训练项目，即对岗位核心能力课程标准进行二次开发。

学校制订的实施性教学计划，应报市州教育行政部门审核备案，并严格依据制订的实施性教学计划组织教学与考核。

在实施过程中，教学管理部门和学生管理应组织专门力量对教师实施的执行情况进行逐一对照，有无擅自随意更改情况进行核实，作为教师施教质量评价依据之一。

在实施一个周期后，应组织学生、教师、教育专家、行业企业专家对专业人才培养方案实施的效果、存在的问题进行全面评价，提出改进对策，作为专业人才培养方案修订的主要依据之一。

5. 教学档案收集与管理

学校应做好教学档案的收集与整理，为教学教研工作提供重要的教学信息资源。教学档案主要包括教学文书档案、教学业务档案、教研教改档案、教师业务档案和学生学籍档案等。学校应对教学档案的收集、保管和利用做出规定，由专人负责管理，使教学档案管理制度化、规范化、信息化，能更好地为教学教研服务。

6. 教育教学研究与改革

(1) 学校应设立专门的教育教学研究机构，配备专职和兼职教研人员，统筹管理全校的教育教学研究与改革工作。

(2) 教育教学研究与改革要以促进电子商务专业学生形成职业能力、实现全面发展为目的，通过教研活动、教育教学课题研究、校企合作等途径，改革教学模式，创新教学环境、教学方式、教学手段，促进电子商务专业知识传授与电子商务实践的紧密衔接，增强电子商务专业教学的实践性、针对性和实效性，使电子商务专业人才培养对接用人单位需求、电子商务专业对接电商产业、电子商务专业课程对接职业岗位、电子商务专业教材对接职业技能，全面提高教育教学质量。

十二、其他

(一) 引用的技术规范

1. 《中等职业学校专业目录》(2010年版)。
2. 《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》(2015年版)。
3. 《普通高等学校本科专业目录》(2012年版)。
4. 《中华人民共和国职业分类大典》(2015年版)。

学校在教学实践过程中，应实时采用最新技术标准和技术规范。

(二) 主要参考文献

1. 教育部《关于制定中等职业学校教学计划的原则意见》(教职成〔2009〕2号)。
2. 教育部等五部门关于印发《中等职业学校学生实习管理规定》的通知(教职成〔2016〕3号)。
3. 教育部《关于印发<中等职业学校机械制图等9门大类专业基础课程教学大纲>的通知》(教职成〔2009〕8号)。
4. 教育部《关于印发<中等职业学校专业目录(2010年修订)>的通知》(教职成〔2010〕4号)。
5. 教育部办公厅《关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》(教职成厅〔2012〕5号)。

- 6.教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知(教职成厅〔2015〕2号).
- 7.教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见(教职成厅〔2015〕6号).
- 8.教育部关于印发《职业院校管理水平提升行动计划(2015-2018年)》的通知(教职成〔2015〕7号).
- 9.湖南省中等职业学校机构编制标准(试行)(湘编办〔2009〕22号).
- 10.关于印发湖南省中等职业学校培育和践行社会主义核心价值观、公共艺术两门课程教学指导纲要的通知(湘教通〔2015〕69号).